

Komunikat prasowy – 14. 03. 2025

Większość Ukraińców ufa prezydentowi Zełenskiemu, docenia jego patriotyzm i zdecydowanie

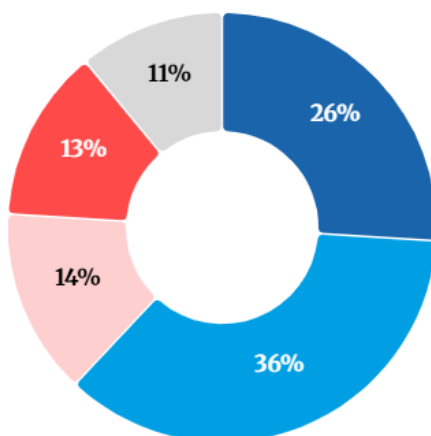
Praga, marzec 2025 – Od kilku tygodni między Ukrainą a jej sojusznikami panuje bezprecedensowe napięcie dyplomatyczne. W związku z tym w międzynarodowych dyskusjach pojawiają się sprzeczne informacje dotyczące rzeczywistych nastrojów w kraju. Częścią tych debat jest również kwestia poparcia, jakim cieszy się wśród mieszkańców prezydent Wołodymyr Zełenski. Podczas gdy jedni twierdzą, że prezydent Wołodymyr Zełenski traci poparcie Ukraińców, inni podkreślają jego utrzymującą się legitymację i zaufanie społeczne.

Nowe badanie przeprowadzone wśród ukraińskiej populacji internetowej w wieku 18–64 lat przez firmę **National Sample** we współpracy z **NMS Market Research** dostarcza cennych informacji na temat tego, jak mieszkańcy kraju postrzegają swoje przywództwo polityczne oraz przyszłość.

Według wyników badania **62% Ukraińców wyraża zaufanie do prezydenta Zełenskiego, natomiast 27% stwierdziło, że mu nie ufa**. 11% respondentów nie wyraziło żadnej opinii.

W jakim stopniu ufa Pan/Pani prezydentowi Ukrainy Wołodymyrowi Zełenskiemu lub mu nie ufa?

■ Zdecydowanie ufam ■ Raczej ufam ■ Raczej nie ufam ■ Zdecydowanie nie ufam
■ Nie wiem / nie potrafię odpowiedzieć



Źródło: NMS Market Research • Zdecydowanie ufam Raczej ufam Raczej nie ufam
Zdecydowanie nie ufam Nie wiem / nie potrafię odpowiedzieć



Zelenski cieszy się wysokim poziomem zaufania we wszystkich grupach demograficznych

Zaufanie do prezydenta Zelenskiego jest stosunkowo stabilne w różnych grupach demograficznych. Najwyższy poziom poparcia (66,1%) wyrażają młodzi ludzie w wieku 18–24 lat, ale wysoki poziom wsparcia utrzymuje się również we wszystkich pozostałych kategoriach wiekowych.

Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, poparcie jest najwyższe wśród osób posiadających średnie wykształcenie z maturą (62,1%), nieznacznie niższe wśród respondentów z wykształceniem wyższym (60,3%). Zaufanie do prezydenta jest nieco wyższe wśród kobiet (65,9%) niż wśród mężczyzn (57,7%).

Cenione cechy i działania prezydenta

Respondenci badania wskazali trzy główne cechy, które ich zdaniem najlepiej charakteryzują Wołodymyra Zelenskiego:

1. **Patriotyczny** (42,2% respondentów)
2. **Zdecydowany** (39,6% respondentów)
3. **Pewny siebie** (35,3% respondentów)

Do konkretnych działań i decyzji, które obecnie zwiększyły zaufanie społeczne do prezydenta Zelenskiego, należą przede wszystkim rozmowy z Donaldem Trumpem, obrona interesów Ukrainy oraz pozostanie w kraju podczas wojny.

Najwyższe oceny w obszarach dyplomacji międzynarodowej oraz zarządzania kryzysowego

Oceniając działania prezydenta w konkretnych obszarach, Zelenski uzyskał najwyższe noty za:

1. **Spotkanie z Donaldem Trumpem i J.D. Vancem w Gabinecie Ovalnym** (średnia ocena 3,68 na 5, gdzie 5 to najwyższa ocena)
2. **Tworzenie i wspieranie sojuszy międzynarodowych** (3,64 na 5)
3. **Zdolność do szybkiego i skutecznego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych** (3,42 na 5)

4. Jasność i spójność przekazywania informacji społeczeństwu (3,33 na 5)
5. Zdolność do jednoczenia narodu oraz przewyższania wewnętrznych podziałów (3,32 na 5)

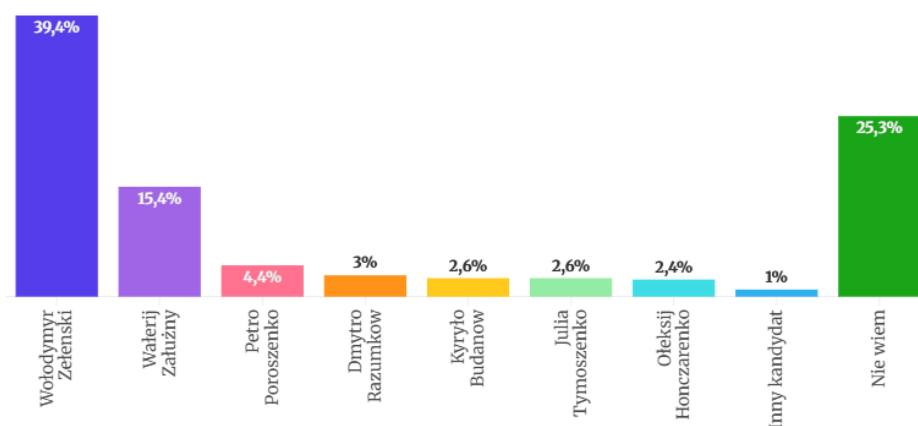
Dane wskazują, że ukraińskie społeczeństwo docenia przede wszystkim aktywność dyplomatyczną prezydenta Zełenskigo na arenie międzynarodowej oraz jego umiejętność zarządzania krajem w warunkach kryzysowych.

Silne preferencje wyborcze

Według badania, gdyby odbyły się wybory prezydenckie, udział w głosowaniu zadeklarowało 60,9% respondentów (44% zdecydowanie, a 16,9% prawdopodobnie). Spośród tych potencjalnych wyborców 39,4% oddałoby głos na obecnego prezydenta Wołodymyra Zełenskigo. Jego najbliższy konkurent, były głównodowodzący Sił Zbrojnych Ukrainy Walerij Załużny, otrzymałby poparcie 15,4 % wyborców.

„Wyniki naszego badania potwierdzają, że mimo trwającej już ponad trzy lata wojny z Rosją prezydent Zełenski nadal cieszy się dużym poparciem ukraińskiego społeczeństwa. Jego pozycja jako lidera państwa w czasie kryzysu pozostaje stabilna, a opinia publiczna najbardziej docenia jego patriotyczne podejście, zdecydowanie oraz umiejętność reprezentowania interesów Ukrainy na arenie międzynarodowej” – komentuje wyniki autorka badania, **Tereza Friedrichová** z agencji **NMS Market Research**.

Gdyby wybory prezydenckie na Ukrainie odbyły się w najbliższym czasie, na kogo by Pan/Pani zagłosował(a)?



Źródło: NMS Market Research · Badanie online, mieszkańcy Ukrainy, populacja internetowa w wieku 18-64 lata, N=735, zbieranie danych odbywało się w dniach 6-12 marca 2025 roku.

Większość jest przeciwna przeprowadzaniu wyborów podczas konfliktu zbrojnego

Badanie wyraźnie pokazuje, że **większość ukraińskiego społeczeństwa** (58,1%) obecnie **nie popiera przeprowadzania wyborów prezydenckich podczas stanu wojennego**. Tylko 29,9% respondentów opowiedziało się za organizacją wyborów w czasie wojny, a 12% badanych nie ma jednoznacznej opinii w tej sprawie. Interesujące jest jednak to, że gdyby wybory zostały ogłoszone, udział w nich zadeklarowało 60,9% respondentów, co świadczy o wysokim poczuciu odpowiedzialności obywatelskiej Ukraińców nawet w warunkach kryzysowych.

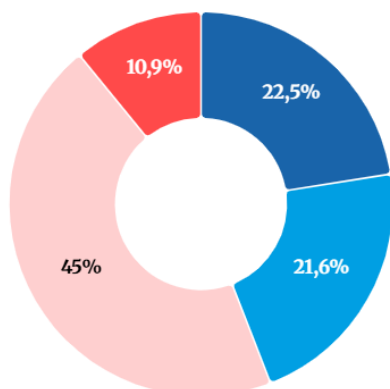
Niskie poparcie dla umowy z USA dotyczącej wydobywania i surowców mineralnych

Interesujące są również postawy społeczne wobec kwestii udzielenia amerykańskim firmom dostępu do wydobywania metali rzadkich na Ukrainie. Chociaż niemal połowa respondentów (prawie 50%) odnosi się sceptycznie do tej kwestii, to prawie połowa badanych (łącznie) dostrzega również możliwe korzyści: niemal połowa respondentów jest przeciwna, natomiast 20% uważa, że mogłoby to przyciągnąć inwestycje i wspierać rozwój gospodarczy, a kolejne 15% wskazuje, że współpraca ta mogłaby przyciągnąć inwestycje oraz zwiększyć gospodarczą stabilność Ukrainy.

Taka różnorodność opinii odzwierciedla trudną sytuację prezydenta Zełenskiego związaną z podpisaniem tej umowy i współgra z pozytywną oceną jego wysiłków dyplomatycznych.

Opinia na temat możliwego podpisania umowy o przyznaniu amerykańskim firmom dostępu do wydobywania metali rzadkich na Ukrainie.

■ Pozytywna ■ Neutralna ■ Negatywna ■ Nie wiem



Źródło: NMS Market Research • Badanie online, mieszkańcy Ukrainy, populacja internetowa w wieku 18-64 lata, N=1020, zbieranie danych odbywało się w dniach 6-12 marca 2025 roku.



„W czasach, gdy międzynarodowe debaty często spekulują na temat opinii ukraińskiego społeczeństwa, kluczowe jest posiadanie wiarygodnych i aktualnych danych bezpośrednio z terenu. To badanie pokazuje, jak skomplikowana i dynamiczna jest rzeczywista sytuacja na Ukrainie” – powiedział **Tomáš Říha**, CEO firmy **National Sample**.

Metodologia badania

To badanie zostało przeprowadzone na nowej ukraińskiej platformie panelowej National Sample we współpracy z agencją badawczą NMS. Próba obejmowała 1 020 respondentów w wieku od 18 do 64 lat ze wszystkich regionów pozostających w pełni pod kontrolą Ukrainy. Dane zostały zebrane w dniach 6–12 marca 2025 roku za pomocą ankiety online. Badanie ma przedział ufności wynoszący 95% z błędem $\pm 2,8\%$.

Media Contact:

National Sample PL: Maciej Marmuszewski, Country manager (PL), +48 602 420 700, maciej.marmuszewski@nationalsample.com

NMS: Tereza Friedrichová, analityczka polityczna, +420 733 610 461, tereza.friedrichova@nms.eu

National Sample s.r.o.
Štěpánská 611/14, 110 00 Praha 1, Czech Republic
Strona internetowa: www.nationalsample.com

Dodatkowe informacje:

National Sample (dawniej European National Panels) to wspólny projekt trzech agencji badawczych z siedzibą w Czechach – Nielsen, NMS Market Research i STEM/MARK, realizowany we współpracy z czwartą agencją, ResOLUTION Group. Razem tworzą jeden z największych paneli badawczych w Europie Środkowej oraz w Tajlandii. Panele online w każdym kraju zostały stworzone w celu zapewnienia wysokiej jakości i szybkiego gromadzenia danych wśród użytkowników internetu. Firma dysponuje dużą bazą respondentów, obejmującą 64 000 respondentów w Czechach, 25 000 respondentów na Słowacji, 23 000 respondentów w Polsce, 24 000 respondentów na Węgrzech, 14 000 respondentów w Bułgarii, 13 000 respondentów w Rumunii, 25 000 respondentów na Ukrainie, 20 000 respondentów w Tajlandii.

NMS Market Research to agencja badawcza z ponad 20-letnim doświadczeniem, prowadząca działalność poprzez swoje biura w Pradze, Bratysławie, Budapeszcie i Bangkoku. Oprócz badań rynku realizowanych dla setek klientów na całym świecie, firma zajmuje się także analizą zagadnień politycznych i społecznych. Agencja specjalizuje się w innowacyjnych podejściach do badań rynkowych, pomagając klientom lepiej rozumieć swoich konsumentów, orientować się w środowisku rynkowym oraz postrzegać świat w szerszym kontekście. NMS jest członkiem międzynarodowych organizacji ESOMAR, SIMAR, SAVA i MSPA.

